



Thinking Africa

PUBLICATIONS
CONFERENCES
FORMATIONS
ENSEIGNEMENT

COMMUNICATION STRATEGIQUE ET CONSTRUCTION DE LA PAIX

Téléphone: +225 05 33 43 00
Web: www.thinkingafrica.org
Email: contact@thinkingafrica.org

COMMUNICATION

• LES ENJEUX ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Parce que la communication est au cœur de toute expérience humaine et sociale, elle joue un rôle essentiel pour la paix et la cohabitation des hommes et des sociétés. Parce que la communication met en jeu les conditions de la relation à l'autre, elle est nécessairement politique. Le séminaire vise à renforcer les compétences des professionnels des médias et de la communication, représentants des gouvernements, institutions et sociétés civiles en matière de production, gestion et diffusion de messages et d'information dans un contexte conflictuel ou de crise, afin que ces messages et informations soient accessibles, compris et acceptés par tous.

Ce séminaire a pour but de :

- Apporter aux participants concepts, outils et références pour définir, concevoir et piloter une stratégie de communication à tout moment, et notamment dans un contexte de sortie de crise.
- Etablir le lien entre le management de la communication et la construction de paix.
- Donner les clés pour formuler des messages qui prennent davantage en considération les besoins et attentes des publics cibles.

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- **Apprécier** la valeur de la communication stratégique comme outil politique
- **Identifier** et sensibiliser les différents acteurs de son écosystème
- **Façonner** un message efficace en fonction de l'audience concernée
- **Concevoir** des processus pour faciliter la communication
- **Maîtriser** les outils de gestion et de pilotage de la communication

• L'APPROCHE PEDAGOGIQUE

*Interaction :

Le Programme est structuré pour que le participant soit un acteur actif de la formation et non un simple observateur passif.

*Collaboration :

Il s'agit de favoriser le travail en groupe et multiplier les opportunités d'échanges entre les participants. En tant qu'africains, nous devons cesser d'être des machines à gagner individuellement et à perdre collectivement.

*Perspective africaine :

Notre programme est conçu dans une perspective africaine sur fonds de référence africaine. Parce que nous pensons qu'il est important d'apporter des solutions africaines aux **enjeux africains**.

*Recherche-Action :

Les concepts théoriques abordés seront illustrés et accompagnés par des expériences de terrain dans le management et la stratégie de communication en Afrique et dans le monde.

• LA METHODOLOGIE

Notre méthodologie repose sur 5 éléments: Expérimenter, discuter, synthétiser, appliquer, construire avec les participants.

*Expérimenter :

Simulations, exercices

*Discuter :

Débriefing des simulations

*Synthétiser :

Conceptualisation des outils

*Appliquer:

Utilisation des outils aux problèmes rencontrés

*Construire avec les participants:

Agenda, plan d'actions



Thinking Africa

PUBLICATIONS
CONFERENCES
FORMATIONS
ENSEIGNEMENT

COMMUNICATION STRATEGIQUE ET CONSTRUCTION DE LA PAIX

Téléphone: +225 05 33 43 00
Web: www.thinkingafrica.org
Email: contact@thinkingafrica.org

COMMUNICATION

PROGRAMME DU SEMINAIRE DE FORMATION

JOUR 1

COMPRENDRE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Matin:

- > Les enjeux de la relation et de l'interaction dans la communication
- > Tensions, relations et prise de décision

Après-midi:

- > Les attentes des participants dans le contexte congolais de la communication
- > Comprendre et travailler sur les perceptions et représentations

JOUR 2

MAITRISER LES DIFFERENTS NIVEAUX DE COMMUNICATION

Matin:

- > Comprendre la différence entre conflit et violence
- > Identifier les sources et causes profondes des conflits et guerre, et les liens de causalité

Après-midi:

- > Maîtriser les enjeux du contenu dans la communication
- > Pourquoi nous devons communiquer et pourquoi le contenu ne suffit pas

JOUR 3

DEVELOPPER UNE COMMUNICATION STRATEGIQUE

Matin:

- > Ethique de conviction, éthique de responsabilité et intérêts

- > Communication stratégique et diffusion d'information

Après-midi:

- > Les processus essentiels de la communication
- > Communication, transmission & déformation

JOUR 4

GERER UNE CRISE DANS LA COMMUNICATION

Matin:

- > Désinformation, confusion, menaces: Enjeux et conséquences
- > Les différentes étapes de la gestion d'une crise

Après-midi:

- > La fabrication du consentement
- > Le rôle des médias en RD Congo

JOUR 5

S'ENGAGER POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE ET UNE PAIX DURABLE

Matin:

- > Réflexions sur les obstacles à la construction de la paix
- > Approche et construction commune de solutions possibles

Après-midi:

- > Engagements individuels pour une communication efficace en faveur de la paix
- > Synthèse & conclusion du séminaire

THINKING AFRICA

Crée en janvier 2013 par une équipe de chercheurs et d'experts africains, Thinking Africa est un institut de recherche et d'enseignement sur la paix qui fournit une expertise sur la résolution, gestion et prévention de conflits en Afrique.

Depuis plus de 10 ans, les membres de Thinking Africa, forment, à travers le continent, des officiers supérieurs, des hauts fonctionnaires et des membres de la société civile.

Face à l'Afrique des ressources naturelles et matières premières, Thinking Africa met l'accent sur les Hommes et la matière grise, afin de contribuer à la création d'un vivre ensemble partagé dans la paix.

FORMATEURS

Saïd Abass Ahamed

Saïd Abass Ahamed est docteur en science politique de l'Université Paris 1 Panthéon la Sorbonne. Sa thèse porta sur Démocratiser en temps de guerre : l'intervention des Nations Unies et de l'Union Européenne dans la transition congolaise 1996-2006. Expert en leadership, facilitateur et médiateur, il dirige l'institut de recherche et d'enseignement sur la paix, Thinking Africa, qu'il a fondé en 2013.

Patrick Esimba Ifonge

Patrick Esimba Ifonge est titulaire d'un Bac+5 en communication internationale (DESS) et d'une maîtrise de Sciences économiques de l'Université de Lille I (France). A la tête du pôle marketing et communication du Groupe Jeune Afrique de 2007 à 2011, consultant et spécialiste en communication globale, il est en charge de la stratégie de communication de Thinking Africa.