



Thinking Africa

PUBLICATIONS
CONFERENCES
FORMATIONS
ENSEIGNEMENT

COMMUNICATION ET POLITIQUE

Téléphone: +225 05 33 43 00
Web: www.thinkingafrica.org
Email: contact@thinkingafrica.org

COMMUNICATION

• LES ENJEUX ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

On ne communique pas. On participe à la communication. Parce que la communication est, en fait, un orchestre dont chacun d'entre nous fait partie et dans lequel tout le monde joue en suivant une sorte de partition invisible. Lorsque l'on considère la politique, comme étant le processus par lequel nous décidons qui bénéficie de quoi dans les ressources et réserves de vie disponibles, nous nous rendons compte que 1. pour être efficace politiquement, nous devons être efficace au niveau de la communication. 2. l'efficacité en communication se mesure, entre autres, par l'impact de cette communication sur les enjeux politiques.

Et dans le monde de plus en plus interconnecté, multipolaire et informé, d'aujourd'hui, il est crucial, pour les acteurs politiques, décideurs économiques et leaders d'opinions africains de maîtriser les outils et les techniques de la communication afin d'influencer et impacter les messages et les orientations politiques. C'est la finalité de la formation Communication & politique que propose Thinking Africa.

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- **Maîtriser** les outils et les techniques de la communication afin de pouvoir accompagner et influencer le changement.
- **Etre en capacité** de concilier différents objectifs, ses objectifs personnels avec ceux des groupes, organisations et systèmes dans lesquels on évolue.
- **Etre armé** pour faire face aux situations de crise, et transformer le risque en opportunité pour soi, son groupe et/ou son organisation.
- **Mieux façonner** et transmettre ses messages, afin de mieux convaincre et développer son leadership.

• L'APPROCHE PEDAGOGIQUE

*Interaction :

Le Programme est structuré pour que le participant soit un acteur actif de la formation et non un simple observateur passif.

*Collaboration :

Il s'agit de favoriser le travail en groupe et multiplier les opportunités d'échanges entre les participants. En tant qu'africains, nous devons cesser d'être des machines à gagner individuellement et à perdre collectivement.

*Perspective africaine :

Notre programme est conçu dans une perspective africaine sur fonds de référence africaine. Parce que nous pensons qu'il est important d'apporter des solutions africaines aux **enjeux africains**.

*Recherche-Action :

Les concepts théoriques abordés seront illustrés et accompagnés par des expériences de terrain dans le management et la stratégie de communication en Afrique et dans le monde.

• LA METHODOLOGIE

Notre méthodologie repose sur 5 éléments: Expérimenter, discuter, synthétiser, appliquer, construire avec les participants.

*Expérimenter :

Simulations, exercices

*Discuter :

Débriefing des simulations

*Synthétiser :

Conceptualisation des outils

*Appliquer:

Utilisation des outils aux problèmes rencontrés

*Construire avec les participants:

Agenda, plan d'actions



Thinking Africa

PUBLICATIONS
CONFERENCES
FORMATIONS
ENSEIGNEMENT

COMMUNICATION ET POLITIQUE

Téléphone: +225 05 33 43 00
Web: www.thinkingafrica.org
Email: contact@thinkingafrica.org

COMMUNICATION

PROGRAMME DU SEMINAIRE DE FORMATION

JOUR 1

DEVELOPPER UNE COOPERATION COLLECTIVE

Matin:

- > Comprendre la logique relationnelle
- > Les enjeux de la relation dans la communication

Après-midi:

- > Les attentes des participants dans le contexte de la communication
- > Construire une logique de coopération

JOUR 2

SAVOIR ECOUTER SON ECOSYSTEME

Matin:

- > Faciliter la communication
- > Perception & conflits
- > La perception et le leadership

Après-midi:

- > Développer une écoute active
- > Pourquoi ce qu'on dit ne suffit pas dans la communication

JOUR 3

DEVELOPPER SON INFLUENCE

Matin:

- > Comment fonctionne l'influence
- > Exercer son influence

Après-midi:

- > L'importance de la persuasion
- > Comment gagner l'adhésion
- > Communication, transmission & déformation

JOUR 4

GERER UNE CRISE

Matin:

- > Les concepts clés : Confusion, désinformation, menace
- > Créer une crise
- > Les étapes de la gestion d'une crise

Après-midi:

- > La fabrication du consentement
- > Le rôle des médias dans la démocratie

JOUR 5

ELABORER UNE COMMUNICATION EFFICACE

Matin:

- > Réflexions sur les obstacles et solutions à une communication efficace
- > Approche et construction commune de solutions possibles

Après-midi:

- > Engagements individuels pour une communication efficace
- > Synthèse & conclusion du séminaire

THINKING AFRICA

Crée en janvier 2013 par une équipe de chercheurs et d'experts africains, Thinking Africa est un institut de recherche et d'enseignement sur la paix qui fournit une expertise sur la résolution, gestion et prévention de conflits en Afrique.

Depuis plus de 10 ans, les membres de Thinking Africa, forment, à travers le continent, des officiers supérieurs, des hauts fonctionnaires et des membres de la société civile.

Face à l'Afrique des ressources naturelles et matières premières, Thinking Africa met l'accent sur les Hommes et la matière grise, afin de contribuer à la création d'un vivre ensemble partagé dans la paix.

FORMATEURS

Saïd Abass Ahamed

Saïd Abass Ahamed est docteur en science politique de l'Université Paris 1 Panthéon la Sorbonne. Sa thèse porta sur Démocratiser en temps de guerre : l'intervention des Nations Unies et de l'Union Européenne dans la transition congolaise 1996-2006.

Expert en leadership, facilitateur et médiateur, il dirige l'institut de recherche et d'enseignement sur la paix, Thinking Africa, qu'il a fondé en 2013.

Patrick Esimba Ifonge

Patrick Esimba Ifonge est titulaire d'un Bac+5 en communication internationale (DESS) et d'une maîtrise de Sciences économiques de l'Université de Lille 1 (France). A la tête du pôle marketing et communication du Groupe Jeune Afrique de 2007 à 2011, consultant et spécialiste en communication globale, il est en charge de la stratégie de communication de Thinking Africa.