



CATALOGUE DES FORMATIONS

PRODUCTION DE SAVOIRS
ORGANISATION DE CONFERENCES
DIFFUSION DES IDEES

Thinking Africa



Réinventer,
transformer,
organiser
le leadership
africain

THINKINGAFRICA.ORG

REINVENTER LE LEADERSHIP AFRICAIN



Thinking Africa

W : www.thinkingafrica.org
E: contact@thinkingafrica.org
T : +269 329 84 18

POURQUOI THINKING AFRICA

Face aux enjeux de la mondialisation, aux défis de l'intégration politique et économique, aux menaces de la déstabilisation, les africains - en tant que nations, groupes et individus - se doivent de fournir des réponses et des solutions qui leur permettent de se positionner efficacement, d'imaginer leur devenir individuel et collectif et d'avancer dans la paix et la stabilité.

Evoluer dans le monde globalisé, multipolaire et interconnecté d'aujourd'hui exige des leaders, avec une vision, une stratégie et de la confiance en soi, capables de gérer le changement et produire des résultats tangibles.

Thinking Africa propose des programmes de formation qui permettent de répondre aux challenges locaux, nationaux, régionaux et internationaux que l'Afrique et les leaders africains doivent relever.

Nous vous apportons des outils pratiques, des ressources pertinentes et des idées innovantes pour non seulement dynamiser et transformer votre carrière, mais aussi transformer votre organisation, et votre pays. Et parce que vous serez mieux armés pour conduire le changement, négocier des accords gagnant-gagnant, et communiquer efficacement, vous serez à même de transformer l'Afrique.



APPROCHE PEDAGOGIQUE

INTERACTION :

Le Programme structuré pour que le participant soit un acteur actif de la formation et non un simple observateur passif.

COLLABORATION :

Il s'agit de favoriser le travail en groupe et multiplier les opportunités d'échanges entre les participants. En tant qu'africains, nous devons cesser d'être des machines à gagner individuellement et à perdre collectivement.

PERSPECTIVE AFRICAINE :

Notre programme est conçu dans une perspective africaine sur fonds de référence africaine. Parce que nous pensons qu'il est important d'apporter des solutions africaines aux **enjeux africains**.

RECHERCHE-ACTION :

Les concepts théoriques abordés seront illustrés et accompagnés par des expériences de terrain dans le management et la stratégie de communication en Afrique et dans le monde.

METHODOLOGIE

EXPÉRIMENTER :

Simulations, exercices

DISCUTER :

Débriefing des simulations

SYNTHÉTISER :

Conceptualisation des outils

APPLIQUER:

Utilisation des outils aux problèmes rencontrés

CONSTRUIRE AVEC LES PARTICIPANTS :

Agenda, plan d'actions



SOMMAIRE

Depuis plus de 10 ans, les membres de Thinking Africa forment, à travers le continent africain, des officiers supérieurs, haut-fonctionnaires et membres de la société civile qui façonnent l'Afrique et les relations entre l'Afrique et le monde.

Grâce à son réseau d'experts, universitaires et praticiens spécialisés dans les enjeux de construction et de développement d'une paix durable en Afrique, Thinking Africa formule des curriculums appuyées par des faits et des recherches rigoureuses, et développe des solides partenariats avec les universités, administrations et institutions africaines et internationales.



LEADERSHIP

- Développer un leadership africain dans un monde globalisé
- Promouvoir le civisme, la citoyenneté et leadership collaboratif
- Décider, influencer et façonner: Construire une communication responsable
- Communiquer stratégiquement en situation de crise
- Gérer la prise en compte du genre dans la réforme du secteur de la sécurité

5	NÉGOCIATION & MÉDIATION	11
6	- Négociations, médiation, leadership: Relever les défis de la politique étrangère	12
7	- Négocier avec les bailleurs de fonds internationaux	13
8	- Organiser le contrôle parlementaire des contrats des industries extractives	14
9	- Réinventer la construction de la paix et la résolution de conflits en Afrique	15
10		

	MODALITES ET CONTACTS	16
--	------------------------------	----



LEADERSHIP



ARTICULER LA VISION TECHNIQUE DU LEADERSHIP AVEC LA VISION POLITIQUE DU LEADERSHIP

«Quand vous voulez obtenir que le troupeau se déplace dans une certaine direction, vous vous tenez à l'arrière avec un bâton. Puis quelques-uns des animaux les plus énergiques vont se déplacer vers l'avant et le reste du bétail va suivre. Vous devez vraiment les guider par derrière. C'est comme cela qu'un leader doit faire son travail»

- NELSON MANDELA



LEADERSHIP

DÉVELOPPER UN LEADERSHIP AFRICAIN DANS UN MONDE GLOBALISÉ

• LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce séminaire a pour objectifs d'améliorer les aptitudes au leadership des fonctionnaires d'Etat, des hommes ou femmes politiques, des leaders religieux, des professionnels, des intellectuels, des dirigeants d'organisation et chefs d'entreprise, décideurs politiques, directeurs, et de toute autre personne intéressée, pour leur permettre de réaliser leurs objectifs.

• LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Identifier les trois composantes du leadership

- Simulation sur une prise de décision de leadership, préparation et direction
- Analyse et discussion sur le dilemme du leadership
- Les tensions fondamentales entre une direction et un leadership efficace
- Sortir du cycle de l'échec au moyen de la coopération

Décrypter et mettre en œuvre un leadership efficace

- Exercice de simulation et de maîtrise des différentes natures du leadership
- La Direction dans un environnement difficile et l'Etat de droit
- Développer pour les leaders, une stratégie de communication interculturelle
- Evaluer le style de leadership africain

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Renforcer la capacité des participants à transcender les barrières géographiques, politiques et sociales, à partir de n'importe quelle position politique ou organisationnel
- Mettre au point des instruments de diagnostic visant à analyser la complexité du changement dans les systèmes sociaux et élaborer des stratégies d'action
- Mobiliser des systèmes de personnes en vue de réussir dans des contextes changeants et riches en défis

Mettre au point une communication efficace

- Les principes de l'écoute active et de la communication verbale en position d'autorité
- Elaborer un processus et mettre en œuvre une vision
- Le défi de la corruption

De la position de leader à celle de médiateur

- Les défis liés à la gouvernance et au développement
- Créer un consensus dans un contexte de crise
- Engagement pour le changement

Construisons ensemble votre propre style de leadership

- Comprendre la racine du problème
- Les obstacles africains à un leadership efficace

• LES PARTICIPANTS

Le programme est conçu pour répondre aux besoins de toute personne ayant au moins 10 années d'expérience professionnelle à divers postes de responsabilité. Les participants sont les représentants d'organisations et d'entreprise de toute taille.



LEADERSHIP

PROMOUVOIR LE CIVISME, LA CITOYENNETÉ ET LE LEADERSHIP COLLABORATIF

• LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des formateurs au civisme et à la citoyenneté
- Enrichir les pratiques professionnelles des participants en vue de réaliser les politiques gouvernementales de renforcement des pratiques civiques et citoyennes en Afrique
- Concevoir, mettre en oeuvre et évaluer des projets citoyens
- Acquérir des compétences dans la formation interactive leadership et civisme par l'approfondissement des techniques pratiques de haut niveau

• LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Concevoir et élaborer des projets de citoyenneté et de civisme

- Revue des politiques des gouvernements antérieurs
- Diagnostic du civisme et de la citoyenneté
- Elaboration et validation de la structure du document de politique gouvernementale de citoyenneté et civisme
- Rédaction et validation de la politique gouvernementale de citoyenneté et de civisme

Elaborer des projets mobilisateurs pour la jeunesse

- Consulter, concerter et élaborer avec la jeunesse
- Identifier les besoins et les attentes de la jeunesse
- Hiérarchiser les actions à grand impact
- Etablir et développer la collaboration avec tous les partenaires techniques identifiés

Cycle de projet, monitoring suivi et évaluation

- Définition et maîtrise du Cycle du projet
- Planification stratégique
- Monitoring de projet : de l'élaboration à la mise en oeuvre
- Suivi & évaluation d'une mission

• LES PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse aux responsables et agents de l'administration publique ou privées, aux agents des ONGs nationales et internationales réalisant ou finançant les projets de citoyenneté et de civisme, et à toute personne en charge de programme de citoyenneté et de civisme.

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Concevoir et mettre en oeuvre des projets de civisme et citoyenneté en direction de la jeunesse
- Initier des formations en matière de citoyenneté, civisme et leadership
- Conduire et encadrer des projets de civisme et citoyenneté
- Contribuer à une amélioration significative des pratiques de civisme et de citoyenneté

Leadership et développement

- Vieilles et nouvelles figures du leadership africain
- Tensions fondamentales entre gestionnaire et leader
- Stratégie de communication, information et implication de la jeunesse

La formation des formateurs en citoyenneté et civisme

- Définition et conception des modules de formation des formateurs
- Ciblage des auditeurs et renforcement de leur capacité de restitution
- Méthodologie de formation
- Evaluation du séminaire



LEADERSHIP

DÉCIDER, INFLUENCER ET FAÇONNER : CONSTRUIRE UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

• LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Le leader doit être en capacité de construire et communiquer une vision de l'avenir qui produit un impact puissant sur leurs équipes
- Il s'agit dans cette formation de révéler vos talents de leader, d'une part, et de vous apporter les outils pour mieux vous connaître, améliorer votre communication et être efficace dans le management

• LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Assumer une position de leader

- La définition et le sens du leadership
- Mieux se connaître : définir son rôle et son identité
- Identifier les compétences relationnelles utiles
- Développer ses qualités de leader

Savoir écouter

- Une approche théorique et pratique de l'écoute
- Développer une écoute active
- Faciliter la communication
- Utiliser les outils d'une communication managériale réussie
- S'entraîner à la communication dans les situations de management

Gagner l'adhésion

- Comment se comprendre : les outils
- Les clés pour gagner l'adhésion
- Identifier l'impact des émotions dans la communication
- Manager les situations de communication délicates

• LES PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse aux managers ou responsables en charge de la communication dans les entreprises, institutions ou organismes, privés ou publics, collectivités territoriales, associations, ONG, etc., quel que soit leur secteur d'activités ou leur taille.

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Construire une vision en accord avec ses valeurs
- Gagner l'adhésion des collaborateurs en communiquant efficacement sa vision
- Renforcer sa communication pour améliorer son management
- Tenir compte de son écosystème (les acteurs en présence, et les ressources disponibles)

Donner du sens

- Motiver (Les leviers de la motivation, communiquer avec sens)
- Maîtriser le pouvoir des émotions (l'intelligence émotionnelle et les 5 émotions de base)
- Tenir compte des besoins de chacun
- Construire une vision de l'avenir claire et mobilisatrice

Influencer et impacter

- S'affirmer et communiquer avec efficacité
- Transformer sa vision en projets opérationnels réussis
- S'engager pour un plan d'actions
- Confusion et désinformation



LEADERSHIP

COMMUNIQUER STRATÉGIQUEMENT EN SITUATION DE CRISE

• LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Parce que toute crise représente un réel danger et peut conduire à la déstabilisation de l'Etat ou de l'organisation concernée, communiquer avec impact s'impose comme un enjeu essentiel
- Ce programme de formation a pour principal objectif de permettre aux cadres civils et militaires en charge de mettre en œuvre les politiques de leurs organisations ou institutions de mieux comprendre et maîtriser les concepts, outils et techniques nécessaires à la stratégie de communication

• LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Maîtriser les deux niveaux de communication

- Distinguer la relation & l'interaction dans la communication
- Maîtriser les enjeux du contenu dans la communication

Développer une stratégie de communication

- Saisir les éléments de la stratégie de communication
- Se familiariser avec les processus et outils de communication

Communiquer en tant que leader

- Enrichir ses compétences dans les techniques de communication
- Communiquer efficacement quelle que soit la circonstance
- Développer une approche interculturelle du management et de la communication

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Saisir les différents concepts du management de la communication
- Etre en capacité de faire face efficacement à une crise quelconque
- Maîtriser les outils et les techniques de communication et de leadership

Faire face à une crise

- Anticiper la crise
- Communiquer en situation de crise
- Analyser les effets de la crise

Gérer le changement

- Aligner la culture, la stratégie et la structure d'une organisation pour être plus efficace et performant
- Créer un climat qui favorise l'interaction, la collaboration et le changement

• LES PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse aux responsables, managers et décideurs de toutes sortes d'organisations convaincues qu'une communication maîtrisée, préparée et ajustée est une des clés de la réussite.



LEADERSHIP

GÉRER LA QUESTION DU GENRE DANS LES RÉFORMES DU SECTEUR DE LA SÉCURITÉ

• LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Au delà des écarts entre les sexes, équiper les participants d'outils leur permettant d'intégrer les questions liées au genre non seulement dans le processus de réforme du secteur de la sécurité mais aussi dans les autres secteurs de la société
- Mettre en perspective l'intégration du genre dans les réformes post-conflit du secteur de la sécurité en vue de garantir la transparence et le respect du principe de responsabilité au sein des institutions réformées

• LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Placer le genre dans le contexte ouest Africain

- La perspective africaine du genre
- Les Résolutions des Nations Unies sur le genre
- A propos des réformes du secteur de la sécurité
- Se pencher sur les questions du genre dans les réformes du secteur de la sécurité

L'analyse des conflits et le rôle de la femme comme artisan de paix

- Les tendances conflictuelles en Afrique
- La femme dans la résolution des conflits
- Les outils de communication en faveur de la paix
- Les femmes en tant que tiers parties dans une médiation

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Etre à mesure de développer vos propres outils, structures de sécurité, principes et pratiques dans l'identification et le traitement des questions liées au genre
- Améliorer les connaissances et les compétences en vue d'instituer la sensibilité aux questions du genre
- Utiliser les outils et la plate-forme pour s'assurer que la protection et la participation des femmes est intégrée dans la planification, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de toutes les phases de la réforme du secteur de la sécurité

Élaborer une stratégie en vue de se pencher sur les questions basées sur le genre dans les réformes du secteur de la sécurité

- Comprendre la racine du problème
- Explorer des solutions viables
- S'engager pour le changement

• LES PARTICIPANTS

- Les organisations de défense de l'égalité du genre et les institutions de l'Etat en Afrique de l'Ouest
- Les représentants du secteur de la justice en Afrique de l'Ouest
- Les femmes parlementaires et le personnel féminin du secteur de la sécurité en Afrique de l'Ouest



NEGOCIATION & MEDIATION



**LA PAIX EST UN EFFORT QUOTIDIEN
QU'IL FAUT RENOUVELER A TOUS LES NIVEAUX**

«Le monde [africain], aujourd'hui, comme hier d'ailleurs, se caractérise par une forme de faiblesse structurelle qui ne lui permet pas de négocier à son avantage les nouveaux rapports qui sont en train de se tisser à l'ère où, justement, l'Europe n'est plus le centre de notre planète. Il faut donc nous constituer en force propre. C'est la condition, pour nous, pour nous hisser à hauteur des autres... »

- ACHILLE MBEMBE

- Négociations, médiation, leadership et les défis de la politique étrangère

- Négocier avec les bailleurs de fonds internationaux



NEGOCIATION & MEDIATION

NÉGOCIATIONS, MÉDIATION, LEADERSHIP : RELEVER LES DÉFIS DE LA POLITIQUE ÉTRANGÈRE

• LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les outils de réflexion préalable à l'exercice des métiers de la diplomatie contemporaine
- Doter les participants de solides connaissances en négociation, leadership, pensée stratégique et protocole diplomatique
- Enrichir leurs pratiques professionnelles par le renforcement des capacités en matière d'analyse des rapports de force
- Développer leurs capacités de représentation, d'organisation et d'action dans les organisations

• LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Leadership et négociation diplomatique

- Les techniques de négociation à la négociation diplomatique
- Ce que représenter son pays ou son institution veut dire
- Comment représenter son pays efficacement

Négociations bilatérales

- Les outils pour défendre les intérêts nationaux dans les relations bilatérales
- Pratique des négociations bilatérales
- Construire un processus et une communication diplomatique
- Information et cartographie dans les négociations bilatérales

Médiations

- Le diplomate médiateur : similitudes, différences et difficultés
- Les défis du médiateur

• LES PARTICIPANTS

Cette formation est destinée aux responsables civils et militaires en charge des négociations, et de la coopération dans les secteurs public et privé. Il peut s'agir des cadres du Ministère des Affaires Étrangères, ou des Finances ou tout autre acteur mandaté pour la défense des intérêts nationaux ou de son entreprise.

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Comprendre les différentes fonctions d'information, de représentation, de négociation et d'organisation pour la défense de son pays
- Préciser le cadre d'analyse diplomatique ou de coopération au développement
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de négociation vis-à-vis des partenaires internationaux
- Composer des équipes adaptés aux objectifs de la négociation

Négociations multilatérales

- Négocier dans un cadre multi-acteurs et multi-niveaux
- Construire une capacité interne en appui à la diplomatie extérieure
- La négociation multilatérale : un travail technique et une activité politique

Défis et opportunités pour une diplomatie internationale réussie

- Comment produire les informations et l'expertise interne
- Les opportunités offertes à la diplomatie africaine



NEGOCIATION & MEDIATION

NEGOCIER AVEC LES BAILLEURS DE FONDS INTERNATIONAUX

• LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir de solides compétences en négociation
- Enrichir les pratiques professionnelles des participants issus des institutions publiques, des collectivités territoriales, des associations, des ONG
- Développer la reconnaissance des activités de négociations en tant que pratique professionnelle par l'approfondissement et la maîtrise des outils théoriques et pratiques issus d'une longue expérience au plus haut niveau.

• LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Construire une stratégie de négociation

- Gestion des tensions fondamentales en négociation
- Évaluation des attentes des parties à une négociation
- Diagnostic d'une situation préalable à une négociation
- Structuration d'un processus de négociation

Préparer la négociation

- Comment élaborer, faire accepter et partager une stratégie de négociation avec son administration
- Les atouts d'une excellente négociation
- Anticipation des situations de blocage et gestion des perceptions
- Conception et utilisation d'une cartographie des acteurs pour l'efficacité de la négociation

Conduire une négociation multilatérale

- Adapter la stratégie à une situation complexe
- Savoir créer des coalitions
- Définir les objectifs stratégiques du message à communiquer dans et en dehors de la négociation
- Intégrer l'évolution du rôle des différents intervenants

• LES PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse aux responsables des organisations publics ou privées et à toute personne en charge de négociations avec des bailleurs de fonds.

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de négociation ancrée sur les enjeux de votre pays avec différents partenaires internationaux
- Composer des équipes adaptées aux objectifs de la négociation
- Définir les indicateurs d'évaluation de la réussite d'une négociation et d'en mesurer les résultats

Gérer les négociations difficiles : la médiation

- Choisir le médiateur. Quels sont les critères de sélection du médiateur ?
- Veiller à la cohérence de la médiation et au respect de sa mise en œuvre selon les accords des parties
- Mesurer l'impact des résultats de la médiation
- Évaluer les performances des outils de médiation

Souveraineté nationale et négociation internationale

- Décryptage des négociations avec les institutions financières internationales
- Synthèse de la formation et élaboration d'une stratégie individuelle du bon négociateur
- Évaluation du programme



NEGOCIATION & MEDIATION

ORGANISER LE CONTRÔLE PARLEMENTAIRE DES CONTRATS DES INDUSTRIES EXTRACTIVES

• LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Renforcer la capacité des membres du Parlement et le personnel administratif afin de mieux comprendre les mécanismes et dispositifs des contrats internationaux dans le domaine des ressources naturelles
- Renforcer les compétences de l'institution législative et les commissions concernées par les contrats internationaux
- Renforcer l'éthique des parlementaires et de présenter les meilleures pratiques internationales dans le domaine du contrôle parlementaire sur les négociations internationales

• LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Nature des contrats dans les négociations des ressources naturelles

- Revue des enjeux et pratiques de Négociations internationales dans les contrats liés aux industries extractives
- Diagnostic de l'état des contrats et enjeux de votre pays
- Rôle du Parlement dans les négociations internationales

Négociations multilatérales et bilatérales

- Préparer une négociation bilatérale et multilatérale
- Bâtir un processus et hiérarchiser un agenda dans une négociation complexe
- Maîtriser les enjeux financiers, techniques et économiques des contrats.
- Etablir et développer la collaboration avec tous les partenaires techniques identifiés

• LES PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse aux parlementaires et agents de l'administration publique ou privées, aux agents des ONGs nationales et internationales impliqués dans les négociations de contrats internationaux, et à toute personne en charge de programme dans le domaine de l'industrie extractive.

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux autour des grands contrats sur les ressources naturelles
- Concevoir et mettre en place des mécanismes de contrôle des négociations internationales
- Former des administrateurs en matière de contrôle parlementaire sur les activités gouvernementales
- Contribuer à une amélioration significative des pratiques de civisme et de citoyenneté notamment dans le domaine de l'industrie extractive

Lobbying et organisations internationales: Initiative pour la transparence des industries extractives

- Définition et maîtrise du Cycle des négociations dans le secteur des industries extractive
- Planification stratégique pour les générations futures
- Responsabilité sociale de l'entreprise", et instruments légaux face litiges graves

Industries extractives et conséquences environnementales

- Décryptage de la notion d'étude d'impact dans les industries extractives
- Etude des stratégies pour le développement durable -
Elaboration des mécanismes de suivi-évaluation

Ruée vers les ressources naturelles : Quelles stratégies pour l'Afrique ?

- Comment bâtir une stratégie partagée dans le domaine des industries extractives
- Communication et perception dans les négociations



NEGOCIATION & MEDIATION

REINVENTER LA CONSTRUCTION DE LA PAIX ET LA RESOLUTION DE CONFLITS EN AFRIQUE

• LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les fondements et les origines des conflits ou de l'absence de paix
- Apprendre à prévenir, contenir, résoudre les conflits avec des moyens modernes et efficaces
- Examiner les facteurs personnels, religieux, politiques, sociaux, économiques et culturels qui créent et maintiennent les conflits

• LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Comprendre la paix et le conflit en Afrique

- Introduction à la paix et à la résolution des conflits dans le contexte africain
- Projets en faveur de la paix dans la lutte pour l'indépendance en Afrique

Développer les compétences en leadership (vision, stratégies, processus)

- Le leadership africain en termes de médiation et de négociation dans les processus de paix
- Projets en faveur de la paix au lendemain de l'obtention de l'indépendance en Afrique

Forger une vision globale et contribuer à une prise de conscience sur les questions Africaines

- Résolution des conflits et consolidation de la paix dans le contexte de l'après Guerre Froide
- Leadership religieux, communautés locales, populations autochtones et construction de la paix

• LES PARTICIPANTS

Etudiants, intellectuels, fonctionnaires, professionnels, leaders d'organisation, leaders de communautés locales, jeunes leaders. Les participants doivent faire preuve d'un engagement à la construction de la paix et à la résolution des conflits et posséder une bonne expérience en matière de service communautaire ou public.

• LES SAVOIRS ET COMPETENCES ACQUIS A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Elargir la compréhension du concept de paix transversale
- Formuler une politique constructive sur la paix
- Acquérir des connaissances et des outils afin de pouvoir faire face aux conflits violents de façon efficace.
- Comblent l'écart entre les universitaires et les professionnels pour une meilleure gestion des questions de paix
- Mettre en place un solide réseau d'intellectuels, de décideurs politiques, et de fonctionnaires en Afrique

Acquérir des outils pour faciliter la construction de la paix en Afrique

- L'expérience des jeunes en matière de construction de la paix et la non-violence en Afrique contemporaine
- Le genre et la construction de la paix en Afrique

Evaluer les connaissances, les compétences et les outils acquis

- Que savons-nous de la paix en Afrique ?
- Comment pouvons-nous agir en matière de paix et de résolution de conflit en Afrique



MODALITES ET CONTACTS



LES MODALITES DE LA FORMATION

La procédure. Nous vous invitons à prendre contact avec notre équipe afin de vérifier que la formation correspond à vos objectifs. L'inscription s'effectue sur la validation de l'adéquation de vos attentes et/ou de votre profil avec le contenu de la formation.

Le public. Nos formations s'adressent principalement aux haut-fonctionnaires, officiers supérieurs, cadres et leaders de la société civile.

Le déroulement. Nos sessions de formations se déroulent idéalement sur 5 jours. Nous pouvons également des modules sur 3 jours en fonction des besoins. Ces formations s'organisent tout au long de l'année, en Afrique et en Europe.

Le tarif. Nous proposons des tarifs attractifs et modulables en fonction de la durée du programme (3 ou 5 jours).

NOUS CONTACTER

Patrick Ifonge

Facilitateur

Email : ifonge@thinkingafrica.org

Tél./Whatsapp : +33 651 87 95 50

Dr Saïd Abass Ahamed

Directeur exécutif

Email : ahamed@thinkingafrica.org

Tél./Whatsapp : +269 329 84 18

«Il faut penser d'une manière prospective et se donner cette prémisse que le sens de nos actions provient du futur et non du passé. C'est-à-dire que ce n'est pas la tradition qui détermine ce que nous devrions faire. Mais au contraire, c'est la projection que nous avons de nous-même dans le futur qui doit nous dicter les actions et les actes à poser aujourd'hui pour réaliser le futur que nous voulons.»

- **SOULEYMANE BACHIR DIAGNE**



Thinking Africa

PRODUCTION DE SAVOIRS
ANIMATION DE FORMATIONS
ORGANISATION DE CONFERENCES
DIFFUSION DES IDEES

THINKINGAFRICA.ORG